

Tecniche di comunicazione di cui all'articolo 1, comma 1, lettera *d*):

stampati senza indirizzo;

stampati con indirizzo;

lettera circolare;

pubblicità stampa con buono d'ordine;

catalogo;

telefono con intervento di un operatore;

telefono senza intervento di un operatore (dispositivo automatico di chiamata, audiotext);

radio;

videotelefono (telefono con immagine);

teletext (microcomputer, schermo di televisore) con tastiera o schermo sensibile al tatto;

posta elettronica;

fax;

televisore, (teleacquisto, televendita).